

ISDB

Presidente
Maria Font
Dialogo sui Farmaci
Verona, Italy

Tesorero
Jörg Schaaber
Pharma-Brief
Bielefeld, Germany



Nota de Prensa

Verona/Bielefeld
4 May 2007

Contactos:
christophe.kopp@wanadoo.fr
jschaaber@bukopharma.de

INFORMACIÓN AL PACIENTE ELABORADA POR LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA. UNA AMENAZA A LA SALUD PÚBLICA

La Comisión Europea está apoyando la demanda de la industria farmacéutica para lograr una influencia directa sobre los pacientes (1,2). Se espera que en septiembre de 2007 la Comisión introduzca una propuesta legislativa con esta finalidad. Una muestra de la mala calidad que se espera de esta información, es la información al paciente diabético elaborada recientemente por el *Pharmaceutical Forum*, en el que se encuentra implicada la industria farmacéutica.

La International Society of Drug Bulletins (ISDB) advierte de que la industria no es una fuente de información veraz y fiable y que es un error confundir el hacer publicidad con la información. Por el contrario, es necesario limitar la influencia de la industria sobre los pacientes así como sobre los prescriptores. Lo que es necesario es mejorar el uso de los medicamentos mediante información fiable, independiente y comparativa para que los pacientes y el público en general puedan tomar decisiones informadas (3).

Existen únicamente dos países en el mundo que permiten la publicidad directa al consumidor (PDC) de medicamentos que necesitan receta para ser dispensados: EEUU y Nueva Zelanda. En ambos países, se ha mostrado que la PDC tiene efectos perjudiciales sobre la salud. Los mensajes de la industria farmacéutica hacen hincapié en unos pocos fármacos, éxitos de ventas, exagerando sus efectos y minimizando sus riesgos, confundiendo así a los pacientes y haciendo presión sobre los médicos para que prescriban medicamentos que de otra manera no lo harían. La falta de información comparativa hace que el público no pueda elegir entre varias opciones.

Hace sólo 5 años los parlamentarios de la Unión Europea rechazaron ampliamente el intento de introducir publicidad directa al paciente de medicamentos que necesitan receta (494 votos en contra frente a 42 votos a favor). La mayoría de los actuales miembros del Parlamento Europeo han sido elegidos recientemente y apenas conocen estos hechos (4).

Este nuevo movimiento para introducir la PDC viene disfrazado como "acciones para mejorar la calidad de la información disponible dirigida al público". El principal actor tras este movimiento es el *Pharmaceutical Forum*, un grupo de trabajo carente de legitimidad democrática que consiste en dos comisionados y tres parlamentarios de la Unión Europea, ministros de los Estados miembros, menos de cinco asociaciones de la industria farmacéutica, representantes de los profesionales de salud y las aseguradoras. Los pacientes están "representados" por el *Foro Europeo de Pacientes*, a su vez patrocinado por la industria farmacéutica.

¿Por qué debemos ir de la mano de la industria para desarrollar información al paciente? Los profesionales sanitarios, consumidores y asociaciones de pacientes que son independientes de la industria farmacéutica, autoridades y financiadores sanitarios no han esperado a que la industria se interese por la información al paciente. De hecho existen muchas fuentes de información de calidad disponibles al público en Europa y a nivel internacional (3).

La industria se siente muy segura de que se permitirá la PDC o un equivalente: las compañías de marketing ya ofrecen seminarios sobre cómo utilizar esta nueva oportunidad de ganar más dinero. A las compañías farmacéuticas más les valdría hacer los deberes y suministrar los medicamentos debidamente etiquetados y acompañados de prospectos mejorados para el paciente.

El camino elegido por la Comisión y el Foro Farmacéutico se dirige en la dirección errónea. Promoverá el uso indiscriminado de medicamentos, aumentará el consumo de los mismos y será perjudicial para la salud (más reacciones adversas, más errores de medicación) y como resultado provocará un aumento de los costes sanitarios. El mercado de los medicamentos, no es un mercado cualquiera. Los pacientes no son consumidores.

Por ello, ¿cómo aumentar la competencia de las compañías farmacéuticas? Fabricando medicamentos que ofrezcan una ventaja terapéutica real, tal y como se definió en la "Declaración de Avance en Terapéutica" de la ISDB. A diferencia de las pseudo-innovaciones, estos medicamentos no necesitan grandes campañas de marketing.

....

1- Pharmaceutical Forum "Public consultation on Health-related information to patients: the diabetes information package, and the quality principles" (available on <http://ec.europa.eu/enterprise/phabiocom/>).

2- European Commission "Draft report on current practice with regard to provision of information to patients on medicinal products, in accordance with article 88a

of Directive 2001/83/EC, as amended by Directive 2004/27/EC on the community code relating to medicinal products.

3- Joint declaration by HAI Europe, the ISDB, BEUC, the AIM and the Medicines in Europe Forum "Relevant information for empowered citizens" 3 October 2006:

9 pages. Website: <http://www.isdbweb.org> accessed 30 April 2007: 8 pages.

4- To learn more about this 'historical background' read the text "BigPharma's health information: a growing danger in Europe" In Joint position of the Medicines in

Europe Forum, the International Society of Drug Bulletins, Health Action International Europe "Health information: A clear division of roles is needed to protect

public health" March 2007. Website: <http://www.isdbweb.org> : 2 pages.

5- ISDB Declaration on therapeutic advance in the use of medicines ; Paris 15-16 November 2001. Website: <http://www.isdbweb.org> : 12 pages.